

ESTUDIO SOBRE LEGADO E IMPACTO

El Estudio sobre legado e impacto, realizado entre 2022 y 2025 evaluó 15 conferencias internacionales celebradas en Canadá entre 2018 y 2025 en los seis sectores económicos clave en los que Canadá destaca: ciencias de la vida, recursos naturales, finanzas y seguros, manufactura avanzada, agroindustria e industrias digitales.

MEDICIÓN DE RESULTADOS

Cada vez más, los destinos incorporan medidas de legado a los congresos que acogen. Hasta ahora, este legado ha sido difícil de medir. Al examinar los resultados en ocho categorías principales, el informe capta cómo estos moldean a las organizaciones, los sectores y los destinos a lo largo del tiempo.

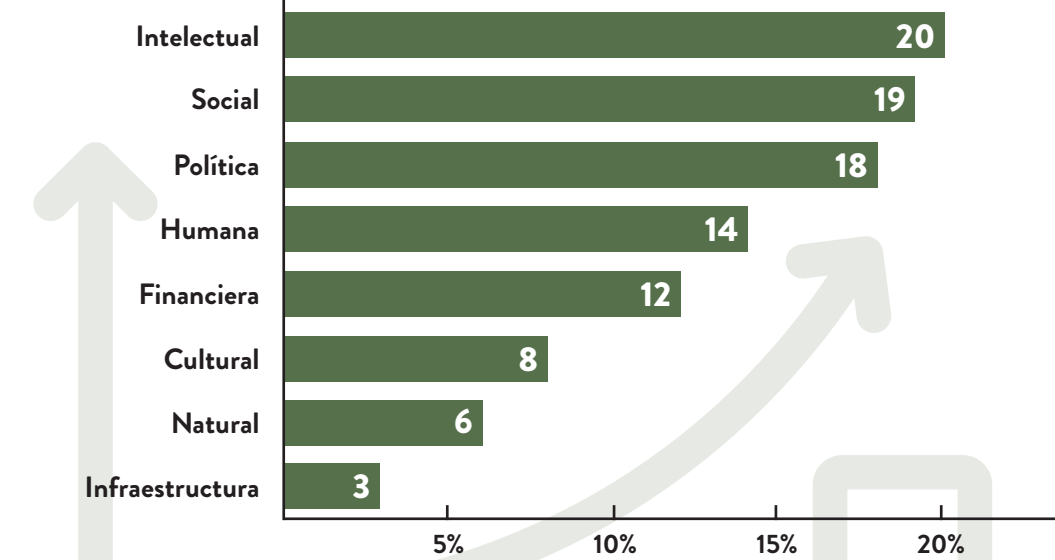
Estas ocho categorías son:

 Intelectual:	 Social:	 Política:	 Humana:
Investigación, desarrollo e innovación creados mediante la generación y transferencia de conocimiento, la transferencia de tecnología, la obtención y transferencia de datos, y el emprendimiento.	Contribuciones positivas al capital social, en aspectos como el fortalecimiento de redes, las alianzas, las experiencias compartidas, la inclusión social o el sentido de pertenencia comunitaria.	Influencias positivas en las políticas institucionales y gubernamentales que ayudan a atraer más recursos, aumentar la visibilidad de organizaciones y sectores, o crear valor compartido.	Cualquier valor u oportunidad creados para las personas, como el desarrollo de habilidades y posibilidades de avance en la carrera profesional, la captación de talento, la mejora de las condiciones laborales o cualquier beneficio para el estatus socioeconómico, la salud y el bienestar de los profesionales del sector.
 Financiera:	 Cultural:	 Natural:	 Infraestructura:
Impactos económicos directos y motores más amplios de desarrollo económico, como la atracción de inversión extranjera y local, el comercio, las contribuciones a empresas locales o la creación de subvenciones.	Resultados que refuerzan los valores, costumbres y tradiciones locales o nacionales, muestran los atractivos, la lengua o el conocimiento del lugar, o promueven el patrimonio.	Contribuciones positivas a la conservación o restauración de la ecología, la biodiversidad, los ecosistemas, la energía, el agua y el clima.	Ampliaciones o modificaciones en infraestructuras, manufacturas, bienes tangibles, tecnología y redes de transporte.

Estas categorías se entienden mejor como un sistema conectado. Por ejemplo, los resultados sociales, como el fortalecimiento de redes, suelen conducir a resultados intelectuales cuando los delegados colaboran y comparten conocimiento. Estas interacciones también pueden desarrollar habilidades —un resultado humano— o contribuir a un aumento de la inversión en los meses posteriores a una conferencia, lo que representa un resultado financiero.

Resultados más frecuentes

Tres de los cuatro principales —intelectual, social y humano— son resultados de fase temprana y suelen producirse durante el propio evento. Estos ayudan a desbloquear resultados de fase posterior en los meses y años siguientes.



Resultados intelectuales

Como categoría más frecuente, los resultados intelectuales son las chispas que encienden los resultados posteriores: facilitan la introducción y la adopción generalizada de nuevas ideas, buenas prácticas e investigación. Alimentan la innovación y el avance científico en todos los sectores.

Los cinco principales resultados intelectuales:

1. Compartir nuevas ideas o teorías
2. Debatar buenas prácticas y estándares del sector
3. Desarrollo de habilidades
4. Nuevas colaboraciones intelectuales
5. Mayor innovación en el sector

Ejemplo: La Conferencia *Insects to Feed the World (IFW)* de 2022 en la Ciudad de Quebec se diseñó estratégicamente para destacar el liderazgo emergente de Canadá en la cría y cultivo controlado de insectos y posicionar al sector como un contribuyente a la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y la economía circular. Facilitó la adopción de nuevas ideas e investigación mediante visitas técnicas al Insectarium, el diálogo con responsables gubernamentales para posicionar a los insectos como ganado legítimo, y la organización de un mercado de insectos comestibles gestionado por estudiantes, con degustaciones, demostraciones culinarias y debate público. Otros dos resultados intelectuales fueron la creación de una plataforma permanente de intercambio de conocimiento y el establecimiento de la Cátedra de Liderazgo en Educación en Producción y Procesamiento Primario de Insectos Comestibles (CLEIC) en la Université Laval, que aseguró capacidad de investigación especializada a largo plazo.

Resultados sociales

Los resultados sociales ayudan a transmitir ideas, permitiendo que la información se difunda a través de redes profesionales, comunidades que comparten prácticas y colaboraciones transfronterizas. Segunda categoría más citada, los resultados sociales suelen darse en combinación con otros, lo que los convierte en el conector central de todo el sistema.

Los cinco principales resultados sociales:

1. Comunidades profesionales más fuertes y conectadas
2. Nuevas colaboraciones internacionales entre socios del sector
3. Inclusión de perspectivas diversas
4. Mayor concienciación sobre cuestiones sociales
5. Cambio de actitudes sociales

Ejemplo: En el 29º Congreso del Consejo Internacional de Enfermería (ICN) de 2023 en Montreal, los delegados identificaron oportunidades para avanzar en la equidad y la reconciliación dentro de la enfermería. Estas inquietudes, incluidas las lagunas detectadas en la programación y el diseño del congreso, se trasladaron a la dirección. En respuesta, el Consejo Internacional de Enfermería y la Asociación Canadiense de Enfermería fomentaron el diálogo abierto, trabajaron para comprender esas carencias, y finalmente se implementaron medidas para garantizar la adopción de enfoques liderados por comunidades indígenas y prácticas sólidas de cuidado de la cultura en futuros congresos.

Resultados políticos

Los resultados políticos aparecen de forma destacada y ponen de relieve cómo los congresos moldean las relaciones con los gobiernos, influyen en las agendas políticas y mejoran la reputación nacional e internacional. Suelen producirse después de que la información recorra las redes sociales y empiece a generar una conciencia social más amplia, captando la atención de los medios, la ciudadanía y los gobiernos.

Los cinco principales resultados políticos:

1. Reconocimiento del sector por parte del gobierno
2. Cobertura mediática y exposición a audiencias globales
3. Influencia en el liderazgo político
4. Nueva dirección estratégica y/o política
5. Amplificación de la voz y el perfil de la organización o el sector

Ejemplo: La Cumbre Mundial de Alcaldes Change for Climate reunió a redes globales de ciudades, alcaldes y a la comunidad científica antes de la Conferencia IPCC Ciudades y Ciencia del Cambio Climático (IPCC) de 2018 en Edmonton. Esta actividad previa ayudó a catalizar la acción global y local frente al cambio climático de muchas maneras, entre ellas la creación de la Declaración de Edmonton. Este documento instaba a los alcaldes a liderar iniciativas mediante un compromiso climático basado en la ciencia, y fue respaldado por 4.500 municipios de todo el mundo.

Resultados humanos

Los resultados humanos reflejan el impacto de un congreso sobre cada delegado, como el desarrollo de habilidades y el incremento del liderazgo. Surgen junto a los resultados intelectuales inmediatos y se refuerzan a través de los resultados sociales.

Los cinco principales resultados humanos:

1. Desarrollo de habilidades
2. Actitudes y emociones positivas o inspiración
3. Mayor visibilidad de investigadores o ponentes
4. Formación profesional
5. Desarrollo del talento local

Ejemplo: La 24ª Conferencia Internacional sobre el SIDA (AIDS) de 2022 en Montreal ofreció a colegas procedentes de todo el mundo la oportunidad de reencontrarse tras la pandemia, impulsando el intercambio de conocimiento y el desarrollo de redes. El programa incluyó 150 sesiones y presentaciones previas impartidas por expertos clave. Además, Tourisme Montréal y el Palais des congrès de Montréal se asociaron para ofrecer un ambicioso programa de becas que fomentó la participación de delegados de países de renta baja y media. La conferencia también buscó crear un sentido de positividad y comunidad, reducir el estigma en torno al VIH y el SIDA y dar voz a comunidades marginadas. El Global Village, por ejemplo, ofreció un espacio para encuentros, networking entre ponentes, actividades y actuaciones diseñado para dar visibilidad y fomentar el sentido de pertenencia.

Resultados financieros

Los resultados financieros suelen referirse a los beneficios económicos directos e indirectos generados por un evento corporativo, a menudo el impacto más visible e inmediato de las grandes conferencias. Las ganancias económicas a más largo plazo —como influir en decisiones de inversión o acelerar el crecimiento del sector— suelen llegar después y se apoyan en sólidos resultados intelectuales, sociales y políticos.

Los cinco principales resultados financieros:

1. Beneficios económicos directos para las empresas locales
2. Gasto de los delegados en el destino
3. Reconocimiento externo del sector que aumenta su legitimidad
4. Mayor financiación para el sector o el clúster
5. Estancias prolongadas de los visitantes, antes o después del evento

Ejemplo: La Conferencia Internacional sobre Isótopos (ISO) de 2023 en Saskatoon elevó el perfil del ecosistema nuclear de Saskatchewan, lo que dio lugar a nuevos contratos de producción de isótopos médicos. La conferencia también ayudó a mostrar y fortalecer públicamente las alianzas e iniciativas lideradas por Sylvia Fedoruk Canadian Centre for Nuclear Innovation. Esto contribuyó a un acuerdo de cinco años y dos millones de dólares entre el Centro Fedoruk y Canadian Nuclear Laboratories para aumentar la producción de Actinio-225, un raro isótopo médico muy demandado para el tratamiento del cáncer en todo el mundo.



Resultados culturales

Los resultados culturales enriquecen la experiencia de la conferencia, crean conexiones emocionales y elevan la percepción del destino. Aunque a menudo son sutiles, se mezclan con los resultados sociales y financieros para fomentar el orgullo comunitario, promover el reconocimiento y garantizar que el legado de los congresos arraigue en una identidad duradera e inclusiva.

Los cinco principales resultados culturales:

1. Conexiones entre los delegados y la cultura local
2. Introducción a las culturas indígenas
3. Promoción de los atractivos culturales
4. Representación de la cultura local en las estrategias de marketing
5. Mayor exposición de las narrativas locales

Ejemplo: La Cumbre One Young World (OYW) de 2024 en Montreal celebró la diversidad cultural destacando el liderazgo indígena, acogiendo el primer Día de la Juventud Indígena y aprovechando la identidad multicultural de la ciudad para inspirar la incidencia y el diálogo inclusivos. Las comunidades indígenas participaron activamente y ayudaron a dar forma al contenido del evento. La ceremonia de apertura en el Bell Centre ofreció, además, una impactante muestra de la cultura quebequesa y canadiense, atrayendo a un amplio público más allá de los delegados de la conferencia.



Resultados naturales

Los resultados naturales impulsan prácticas responsables desde el punto de vista medioambiental, influyen en las políticas climáticas e integran la sostenibilidad en el entorno generado. A diferencia de otros resultados que pueden lograrse durante un congreso, los resultados vinculados a la naturaleza suelen alcanzarse únicamente cuando otros tipos de impacto se sostienen en el tiempo, permitiendo que el cambio ambiental arraigue y sea escalado a otros ámbitos.

Los cinco principales resultados naturales:

1. Uso de alimentos y materiales de origen local en el evento
2. Se empodera a los delegados para tomar decisiones sostenibles
3. Mayor concienciación sobre riesgos y problemas ambientales
4. El congreso contribuye a los objetivos climáticos del sector
5. Mejoras en la infraestructura sostenible

Ejemplo: La Conferencia de la ONU sobre Biodiversidad (COP15) de 2022 en Montreal culminó con la histórica adopción del Marco Mundial de Biodiversidad (GBF), que incluye 23 objetivos globales y el compromiso 30x30, que anima a los gobiernos a proteger formalmente el 30 % de la superficie terrestre y oceánica del planeta para 2030. El marco es más inclusivo, medible y con posibilidad de generar reportes. También impulsó compromisos paralelos en Canadá y Quebec, incluido el Plan Nature 2030 y el Compromiso Tiohtia:ke/Montréal, que anima a otras ciudades a tomar medidas audaces por la biodiversidad.



Resultados en cuanto a infraestructuras

Estos resultados abarcan cambios tanto físicos como tecnológicos, incluyendo desde sedes accesibles hasta herramientas digitales. Fueron menos frecuentes en los congresos estudiados, pero, cuando se tienen en cuenta, pueden dar lugar a otros resultados en múltiples ámbitos.

Los cinco principales resultados construidos:

1. Concienciación e intercambio de conocimiento sobre avances tecnológicos
2. Exhibición y ensayo de nuevas tecnologías
3. Desarrollo de nuevas tecnologías
4. El entorno del congreso favorece la accesibilidad, el bienestar y la seguridad
5. Mayor comprensión de los entornos circulares en la manufactura y el consumo

Ejemplo: La Conferencia y Exposición Internacional sobre Gas Natural Licuado (LNG) de 2023 en Vancúver incluyó una visita al primer remolcador eléctrico capaz de hacer atracar buques de gas natural licuado. El remolcador HaiSea Wamis, una empresa conjunta entre la Nación Haisla, cerca de Kitimat (Columbia Británica), y el proveedor de servicios marítimos Seaspan, contribuirá a reducir la huella medioambiental del sector del gas natural licuado.

EL IMPACTO COMO REACCIÓN EN CADENA

Cuando un congreso o evento corporativo evoluciona de un encuentro temporal a un poderoso motor de transformación nacional e influencia global, no sucede de golpe. Más bien, se genera como una reacción en cadena. Cada impacto se apoya en el anterior, generando impulso a través de cinco niveles. Para que una acción logre un legado profundo y duradero, el impacto debe recorrer cada uno de estos niveles.

Nivel 1: Aprendizaje y empoderamiento individual

Los delegados, estudiantes y profesionales en los primeros años de su carrera suelen ser los primeros en sentir los beneficios tangibles de los congresos. Adquieren nuevos conocimientos, habilidades y perspectivas que pueden llevar a su trabajo, plantando las semillas de un desarrollo del legado más amplio.

Resultados: desarrollo personal, adquisición de habilidades

Nivel 2: Innovación y capacidad organizativa

Los aprendizajes colectivos de los participantes se extienden a las organizaciones que representan. Éstas aplican dichas conclusiones para impulsar nuevas prácticas, investigación, desarrollo y crecimiento.

Resultados: nuevos procesos, inversiones en investigación y desarrollo, crecimiento organizativo

Nivel 3: Redes más fuertes e inclusión comunitaria

Las personas llevan sus conocimientos, habilidades y experiencias a espacios colectivos que fomentan el diálogo, la colaboración y el cambio. Los congresos crean relaciones que fortalecen las redes profesionales y apoyan la diversidad, la equidad y la inclusión.

Resultados: redes fortalecidas, mayor concienciación sobre cuestiones urgentes, enriquecimiento cultural, mayor inclusión de grupos diversos

Nivel 4: Avance del sector y de las políticas

El impacto va más allá de las comunidades y empieza a reconfigurar sectores y áreas. Las ideas y colaboraciones surgidas influyen en las prioridades del sector y en las políticas gubernamentales.

Resultados: estándares del sector más avanzados, adopción generalizada de prácticas innovadoras, nuevas políticas gubernamentales, crecimiento estructural

Nivel 5: Legado a nivel de destino

El destino anfitrión se beneficia del congreso o evento corporativo a través de una mayor reputación y atracción de inversión.

Resultados: los destinos reconfiguran de forma permanente su posicionamiento global para convertirse en centros internacionales reconocidos de comercio, inversión, talento e innovación sectorial específicos

Por ejemplo, cuando un asistente abandona un evento empoderado para aplicar nuevos conocimientos o habilidades dentro de su organización, el proceso comienza (nivel 1). Si esa persona influye después en la dirección para adoptar nuevos procesos que cambien su forma de operar, el impacto se extiende y la reacción en cadena avanza al nivel 2, generando impulso hacia un cambio sistémico más amplio en los niveles siguientes.

Para que un congreso o evento corporativo complete la reacción en cadena y dé lugar a un legado duradero, el impacto debe integrarse de forma intencionada desde el principio. La intencionalidad es el motor central: la fuerza que sostiene el impulso de un nivel al siguiente. Debe estar presente en el diseño y la ejecución del congreso, y en los meses y años posteriores. Las acciones que logran un legado duradero demuestran de forma sistemática tres formas de intencionalidad: diseño intencionado, colaboraciones estratégicas y administración sostenible en el tiempo.

Aceleradores de impacto

Para reforzar la planificación intencionada del legado, el estudio identifica 18 aceleradores de impacto que ofrecen palancas que los organizadores pueden usar para reforzar los resultados y maximizar el valor a largo plazo de sus congresos.

Los aceleradores de impacto adoptan dos formas:



Factor de éxito: una circunstancia favorable previa o que tiene lugar en el mismo momento del congreso. Otros surgen de condiciones externas, como un cambio repentino del entorno económico.



Motor de legado: una palanca operativa que los organizadores pueden utilizar para reforzar el impacto. Estos motores se integran de forma intencionada en la planificación y la programación del congreso.

EJEMPLOS DE FACTORES DE ÉXITO

Participación del gobierno: los gobiernos apoyan activamente cada etapa del evento, de la planificación a la ejecución. Ayuda a lograr mayor legitimidad e influencia y a movilizar recursos. **Ejemplo:** la COP15 dio lugar a la Estrategia Nacional para la Naturaleza 2030 de Canadá y al Plan Nature de Quebec, ambos con financiación gubernamental.

Implicación de los convention bureaux: actúan como tejido que conecta organizadores, gobierno y comunidades. Aseguran que los resultados se alineen con las estrategias del destino y se integren en su posicionamiento sectorial. **Ejemplo:** la OYW elevó el perfil global de Montreal con el fuerte apoyo de Tourisme Montréal.

Actividades previas al congreso: se prepara a delegados y comunidades para la participación mediante formación y colaboración tempranas. Maximiza el valor de las interacciones durante el evento. **Ejemplo:** la OYW incluyó una amplia participación comunitaria previa a la cumbre.

Colaboración externa: los organizadores amplían su alcance mediante alianzas con actores externos, como universidades, oenegés, grupos indígenas e instituciones internacionales. **Ejemplo:** en IMPAC5, los organizadores se asociaron con representantes indígenas para liderar la planificación del congreso.

EJEMPLOS DE MOTORES DE LEGADO

Transferencia de conocimiento: el intercambio de experiencias científicas, técnicas o profesionales mediante ponencias, talleres y publicaciones. **Ejemplo:** IFW organizó un mercado público de insectos para educar a la ciudadanía sobre sus beneficios como fuente de alimento sostenible.

Innovación sectorial: fomenta la colaboración entre grupos procedentes de distintos sectores, como la industria, el mundo académico y los responsables políticos. **Ejemplo:** en ISO, la Cumbre de Líderes puso de relieve la reputación de Saskatoon como líder mundial en investigación de isótopos.

Marcos de legado: estrategias formales, estructuras de gobernanza o planes de acción diseñados para amplificar el impacto. **Ejemplo:** la Declaración de Edmonton, creada en el marco de la IPCC, ha sido respaldada por más de 4.500 municipios.

Participación comunitaria: conecta el congreso o evento con residentes, organizaciones locales y otros posibles beneficiarios mediante la divulgación, el voluntariado, la educación o los programas públicos. **Ejemplo:** en AIDS, las iniciativas de legado impulsaron la colaboración previa entre profesionales clínicos, investigadores, pacientes, organizaciones comunitarias, el gobierno, Fierté Montréal y artistas locales.

Riesgos que mitigar: “mortalidad del legado”

Al hacer seguimiento de los congresos durante varios años, el estudio ofrece una perspectiva única sobre cómo evolucionan los resultados con el tiempo. En algunos casos, el impulso inicial no se sostiene y lo denomina como “mortalidad del legado”: cuando las iniciativas, compromisos o resultados generados se diluyen una vez que este concluye. Esto puede ocurrir cuando no existe financiación sostenida, una titularidad clara o estrategias a largo plazo. Identifica cinco riesgos clave que pueden limitar el desarrollo de los legados:

- ➡ **Marcos de evaluación limitados o poco claros.** Los planes de legado carecen de métricas, ejes conductores o estructuras de gobernanza claras.
- ➡ **Posicionamiento del legado superficial o poco claro.** El legado se puede describir de forma amplia o simbólica, sin una articulación clara ni aportación significativa de los actores.
- ➡ **Roles y compromisos poco claros.** Se pueden identificar gobiernos y socios clave, pero sus roles y compromisos no siempre se definen con claridad, lo que limita la rendición de cuentas.
- ➡ **Enfoques estandarizados sin adaptación local.** Los planes de legado se pueden reutilizar sin una adaptación suficiente al contexto local o a los objetivos específicos del sector.
- ➡ **Dependencia de financiación incierta.** Las actividades de legado pueden depender de futuras subvenciones, patrocinios o aportaciones no confirmadas, lo que limita su continuidad.