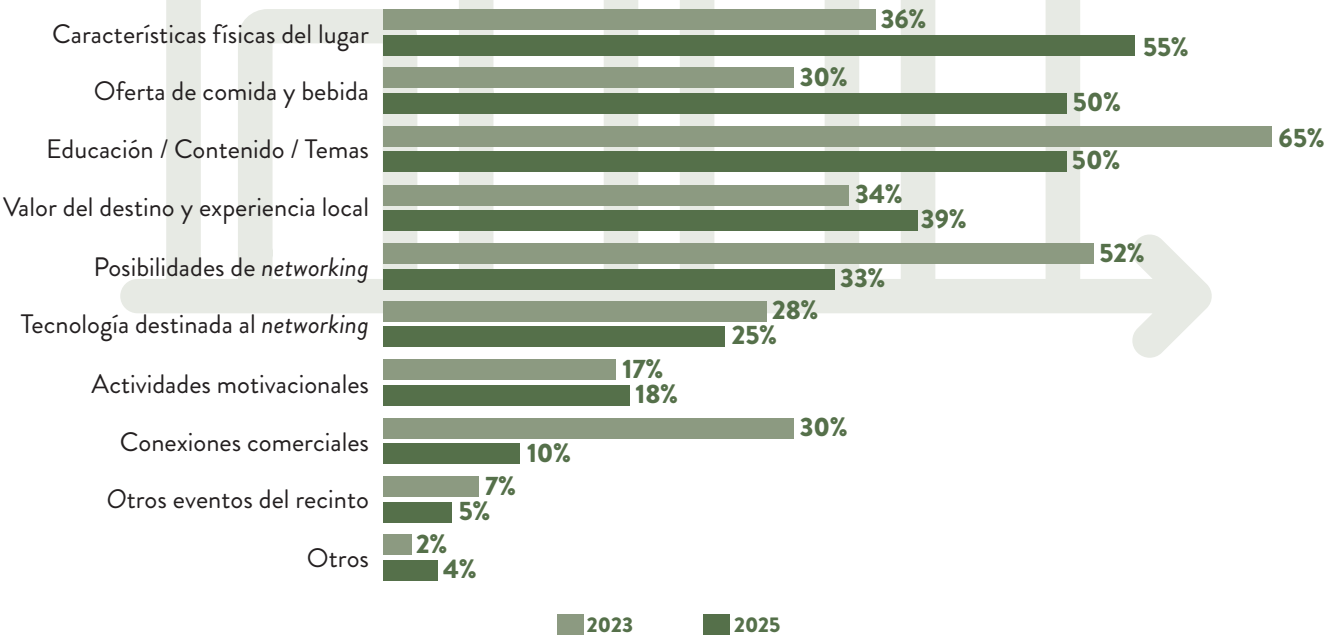


EL ESPACIO DE REUNIONES DEL FUTURO

Desde 2016, el informe “Sala de Reuniones del Futuro” de IACC y Development Counsellors International recopila las perspectivas de 205 organizadores de congresos y reuniones de Europa y Norteamérica*. En su última edición extrae interesantes conclusiones y destaca algunas diferencias notables entre las regiones del mundo

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- La planificación se está enfocando en la experiencia del asistente, teniendo en cuenta aspectos antes no tan relevantes como la gastronomía y las vivencias del delegado.
- Los formatos virtuales e híbridos no se quedan atrás, incluso con el consolidado regreso de los eventos presenciales. La mayoría de los organizadores esperan que, si bien los eventos virtuales o híbridos no serán protagonistas, los recintos cuenten con la tecnología y la capacidad para implementarlos cuando sea necesario.
- Los organizadores están cambiando sus prioridades con respecto a los recintos a medida que continúan enfocándose en la experiencia de los asistentes. Los diseños flexibles y los espacios intermedios para generar oportunidades de *networking* siguen siendo cruciales, mientras que la iluminación y la acústica cobran importancia.

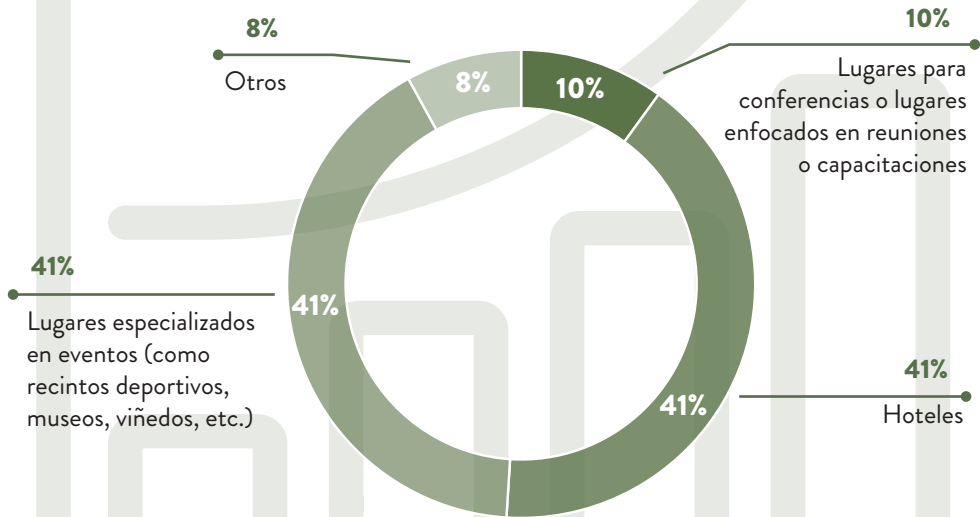


*El 44% organiza operaciones con más de 200 participantes. La mayoría de encuestados (64%) desarrolla sesiones con entre 50 y 200 delegados. El 23% organiza más de 26 eventos al año

La elección de *venue*: los hoteles siguen perdiendo cuota de mercado

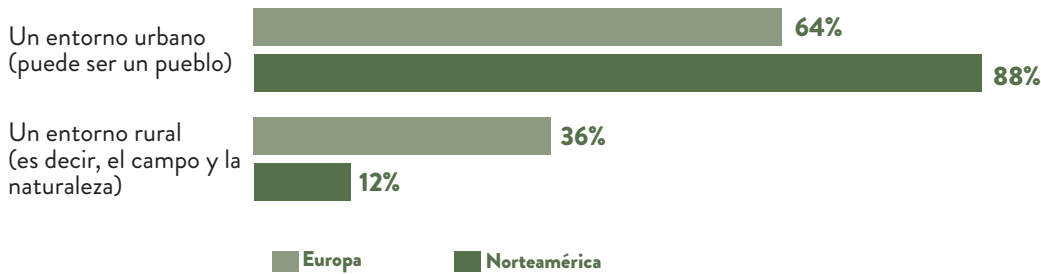
El uso de los diferentes tipos de recintos se mantiene prácticamente sin cambios desde 2023, con hoteles y centros de convenciones representando cada una más del 40 %. Sin embargo, el interés por los hoteles no ha dejado de disminuir desde la edición 2017 del informe. No obstante, cabe destacar que entre 2023 y 2025 el descenso fue solo del 2%. La reserva de recintos especializados en la recepción de congresos y eventos, con un claro crecimiento en 2023, se ha reducido en esta última edición en un 10%.

El 46 % de los encuestados afirmó que probablemente reservará principalmente espacios que no ofrezcan alojamiento, mientras que el 23 % reservará prioritariamente espacios sin habitaciones. Esto representa un cambio con respecto a 2023, cuando el 45 % afirmó reservar principalmente espacios sin alojamiento y el 22 % reservó principalmente espacios con posibilidad de alojar a los asistentes.



Entornos preferidos: el urbano sigue liderando las reservas

A nivel mundial, tres cuartas partes de los eventos se celebran en entornos urbanos. A nivel regional, los organizadores de Norteamérica informan que el 12 % de sus operaciones se celebran en entornos rurales, mientras que más de un tercio de los organizadores de Europa recurren a espacios en la naturaleza y el campo para sus eventos.



4FOREVERYTHING

MADRID ACOGE EL ESC CONGRESS 2025 CON UNA PRODUCCIÓN A GRAN ESCALA CON LA COLABORACIÓN DE 4FOREVERYTHING



Durante cinco días, los pabellones de IFEMA Madrid se convirtieron en el epicentro mundial de la cardiología. Más de 30.000 especialistas de todo el planeta se dieron cita en el ESC Congress 2025, un encuentro que, más allá de la ciencia, mostró la capacidad de los congresos internacionales para crear comunidad y transformar espacios

El Congreso de la Sociedad Europea de Cardiología (ESC Congress), considerado el mayor encuentro mundial en su especialidad, regresó este año a España reuniendo a más de 30.000 profesionales en los pabellones de IFEMA Madrid. **4foreverything** volvió a ser, por cuarto año consecutivo, socio creativo y de producción de este gran evento.

Bajo el paraguas la “Cardiología más allá de las fronteras”, el tema principal de esta edición fue la salud mundial, poniendo de relieve el papel cambiante de las enfermedades cardiovasculares en el panorama sanitario mundial más amplio.

En su cuarta colaboración consecutiva, la empresa española 4foreverything se encargó del diseño creativo, la producción y la coordinación audiovisual

de un congreso que ocupa ya un lugar destacado en el calendario internacional de eventos médicos.

En el espacio se mezclaba ciencia con tecnología en áreas como el Research Gateway o la Global Community, mientras que el Sensitive Room ofrecía un refugio de calma en medio de la intensidad del programa.

Uno de los principales retos de esta edición fue la creación y gestión de 13 *feature areas*. La cifra supone casi el doble de áreas gestionadas en 2024 por la compañía global de eventos y se tradujo en más de 25.000 m² transformados en escenarios de conocimiento y *networking*.

Entre los rincones más visitados destacó el espacio “Hola Madrid”, un homenaje a la

ciudad anfitriona que evocaba la alegría de las verbenas con farolillos y luces festivas.

La organización del congreso ha destacado la importancia de contar con un socio capaz de responder a la magnitud del proyecto en términos de calidad y plazos. De ahí que, desde 2022, la confianza de la Sociedad Europea de Cardiología en 4foreverything haya ido creciendo con la asunción de nuevas responsabilidades en cada edición.

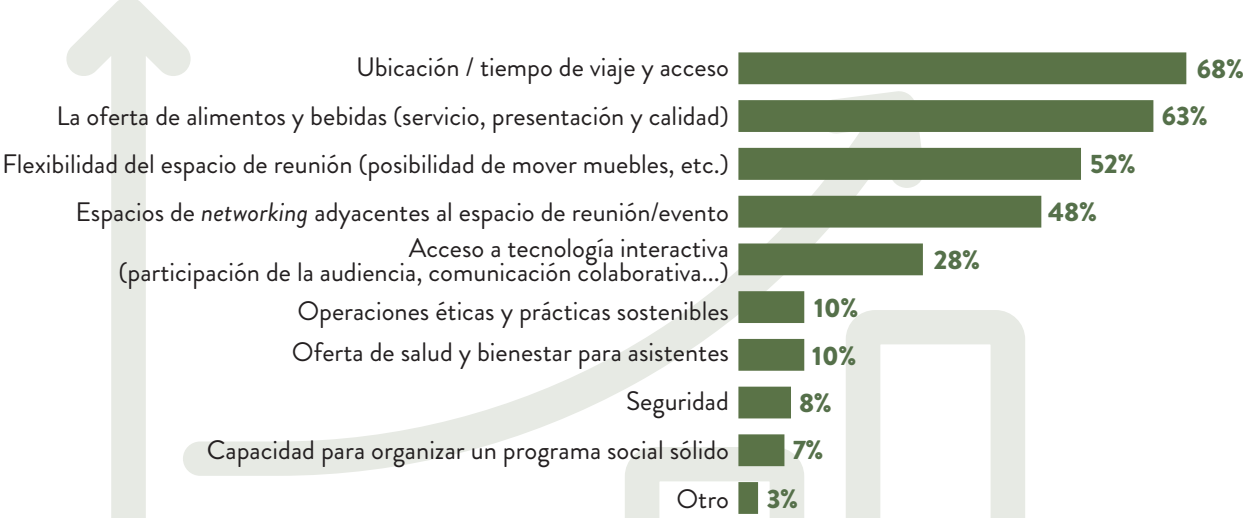
El ESC Congress 2025 no solo reforzó el papel de Madrid como sede de grandes congresos, sino que también dejó patente la evolución del diseño y la producción de operaciones cada vez más orientadas a crear experiencias inmersivas que complementen la dimensión científica.



La facilidad de acceso sigue siendo el primer criterio a la hora de elegir espacio

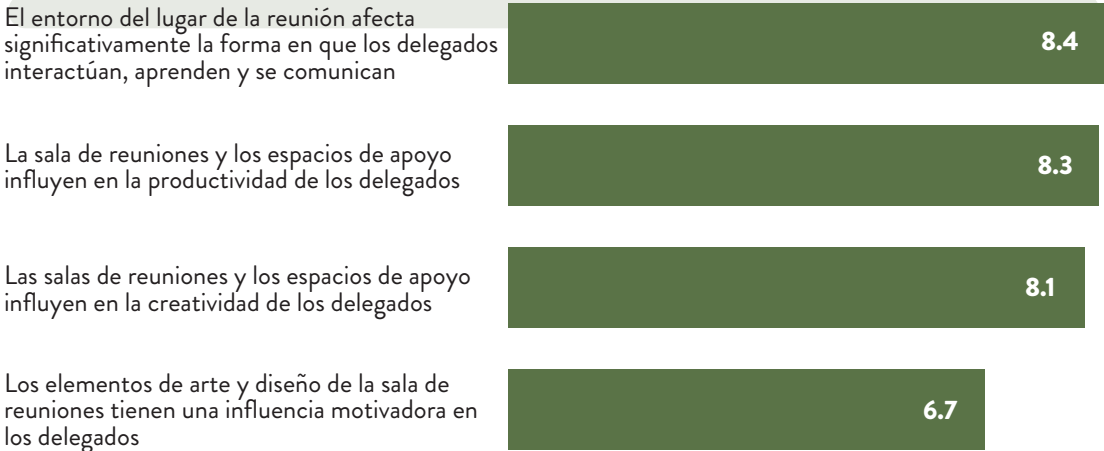
La ubicación, el tiempo de viaje necesario y el acceso al recinto siguen siendo los principales criterios a la hora de elegir dónde celebrar la operación. La flexibilidad del espacio sigue siendo importante, pero este año pasa del segundo al tercer puesto, mientras que el interés por la oferta gastronómica asciende a la segunda posición.

El acceso a tecnologías interactivas, las prácticas éticas y sostenibles y la posibilidad de organizar un programa social sólido son menos importantes en 2025 que en 2023.



La mayoría de encuestados coinciden en el impacto que el espacio tiene en la creatividad y productividad que puedan desarrollar los asistentes, así como en el aprendizaje y comunicación derivado de la acción. En esta última edición, menos organizadores valoran los elementos artísticos y de diseño.

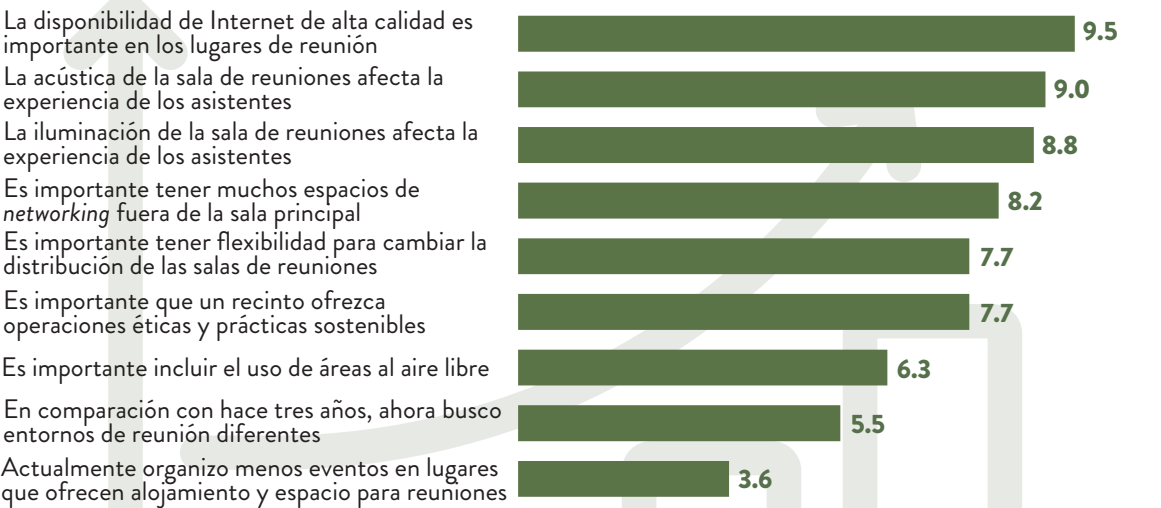
Cómo los elementos del lugar influyen en la experiencia de los delegados (1 = totalmente en desacuerdo, 10 = totalmente de acuerdo)



La calidad de Internet es el servicio más valorado

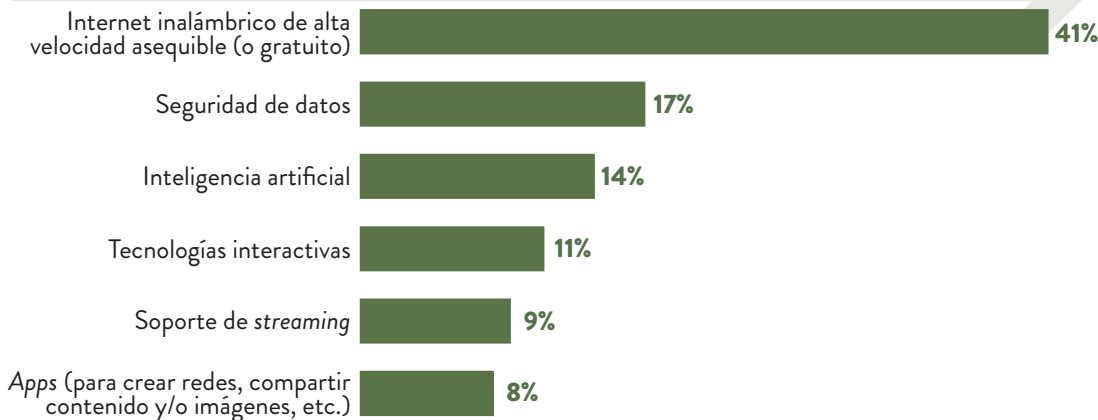
Internet, acústica e iluminación de alta calidad siguen siendo considerados los elementos más cruciales para el éxito de cualquier reunión profesional.

Cómo los elementos del lugar influyen en la experiencia de los delegados
(1 = totalmente en desacuerdo, 10 = totalmente de acuerdo)



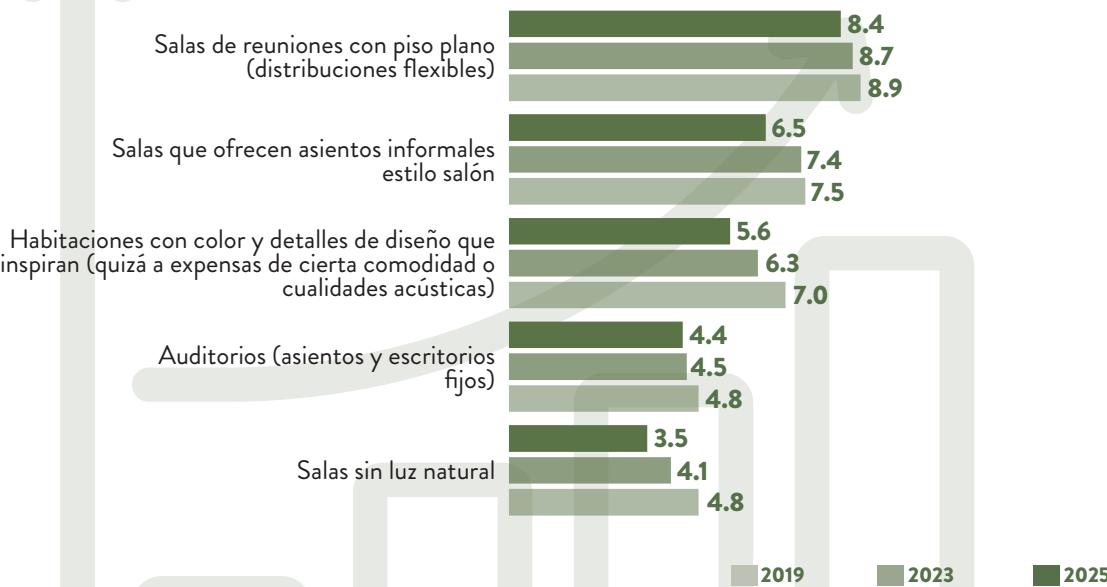
Los encuestados eligieron de manera masiva el internet inalámbrico de alta velocidad, asequible y a poder ser gratuito, como la tecnología más importante para las operaciones que esperan organizar durante los próximos tres años. El estudio también concluye que la seguridad de los datos, las tecnologías interactivas y la posibilidad de hacer *streaming* son ligeramente menos importantes que en años anteriores.

El porcentaje de encuestados que afirmó que la inteligencia artificial es una tecnología crítica aumentó del 4% al 14%.



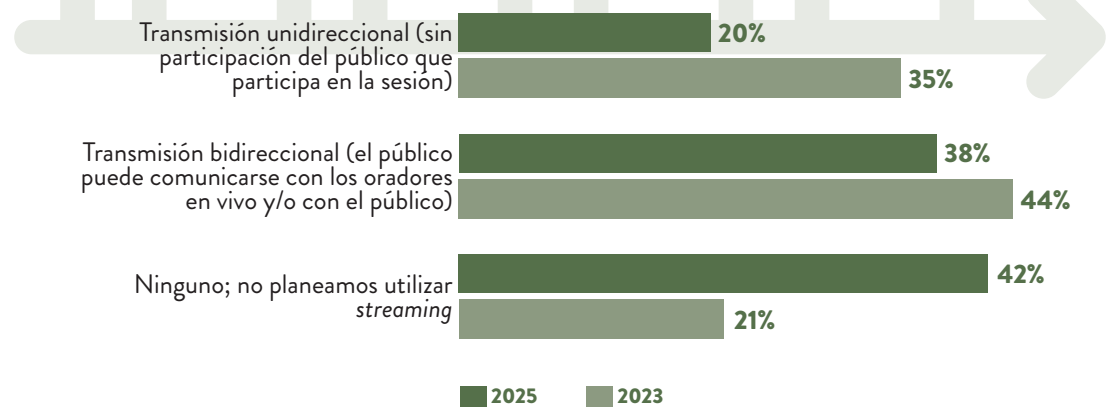
La flexibilidad de las salas protagoniza la demanda

En cuanto a las características de las salas, se prioriza la flexibilidad, los pisos sin desniveles y la facilidad para reorganizar a lo largo de la jornada. La demanda de espacios de reunión adaptables sigue en aumento a medida que los organizadores responden a diversos formatos de sesiones, cambios de última hora y experiencias cada vez más personalizadas para los asistentes. Este énfasis en la fluidez supone un desafío para los espacios, que deben dejar de ofrecer diseños estáticos y contar con infraestructura y servicios que respondan con rapidez a las nuevas exigencias.



Claro descenso de los formatos híbridos

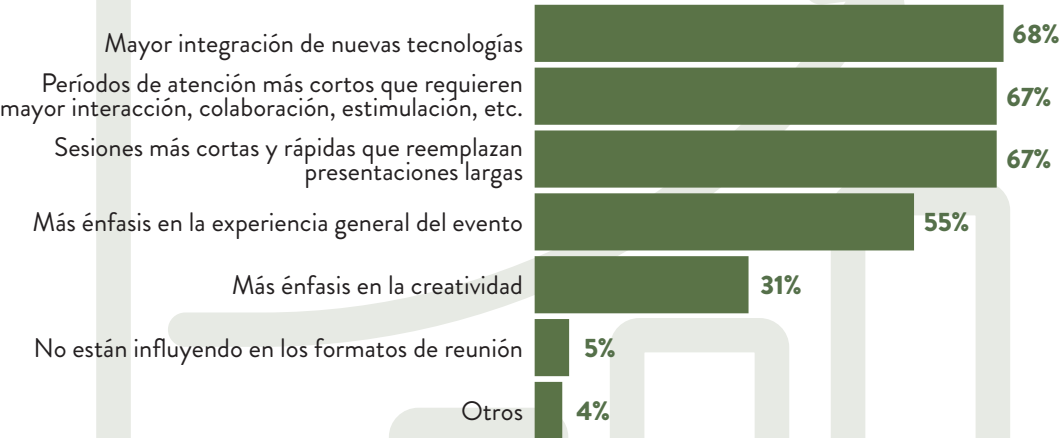
El 42 % de los organizadores no planea utilizar la transmisión en directo durante sus eventos de este año, lo que representa el doble que en 2023.



Las exigencias de las nuevas generaciones apuntan a la tecnología

Las generaciones más jóvenes tienden a impulsar las nuevas tecnologías, pero este año, los organizadores sienten menos presión para incorporarlas en las reuniones. Solo el 68 % de ellos, en comparación con el 80 % en 2023, afirmó que las nuevas generaciones estaban impulsando una mayor integración de las nuevas tecnologías.

Los organizadores siguen coincidiendo en que las generaciones más jóvenes tienen menor capacidad de atención, requieren más estimulación y sesiones y presentaciones más breves. Los encuestados que afirmaron que las generaciones más jóvenes priorizan la creatividad disminuyeron de 2019 a 2023, pero la cifra este año se mantiene estable en el 31%.



El compromiso del espacio cuenta en la elección

Se pidió a los organizadores de reuniones que clasificaran diferentes elementos de las credenciales de responsabilidad social de un recinto según su importancia en el proceso de selección. Al igual que en 2023, los organizadores clasificaron la accesibilidad del recinto para asistentes con discapacidad y el transporte público como sus criterios más importantes.

A diferencia de 2023, cuando credenciales relacionadas con el ser humano, como las políticas de diversidad, inclusión e inclusión (DEI) y la atención a las personas LGTBIQ+, ocuparon un segundo lugar, este año no se valoran tanto este tipo de compromisos. Solo el 7% de los planificadores solicita la medición de la huella de carbono de un recinto durante su proceso de evaluación.

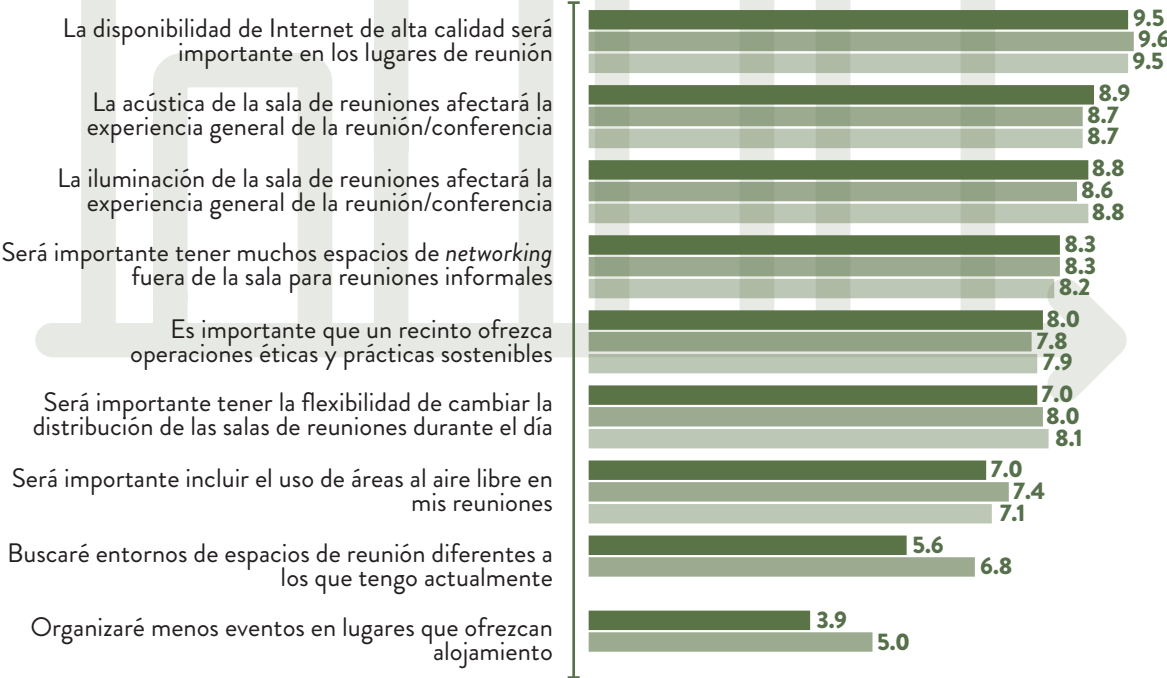
	1º (En importancia)	2º	3º	4º
Accesibilidad (para personas discapacitadas, transporte público cercano, estación de bicicletas, punto de encuentro de coches compartidos...)	42%	31%	11%	16%
Opciones saludables (catering , espacio de fitness, monitorización de la calidad del aire...)	25	28%	22%	25%
Compromiso climático (certificaciones, información sobre la huella de carbono, tratamiento de basuras, puntos de recarga para coches eléctricos...)	16%	24%	30%	31%

TENDENCIAS PARA LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS

Elementos del lugar de reunión que tendrán más importancia



¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?
(1 = totalmente en desacuerdo, 10 = totalmente de acuerdo)?



2019 2023 2025