

2024 SERÁ UN AÑO RÉCORD PARA LA INDUSTRIA FERIA A NIVEL MUNDIAL

UFI, la Asociación Internacional de la Industria Ferial, publicó el pasado mes de agosto la 33ª edición de su Barómetro Global, un informe bianual que toma el pulso al sector ferial. Esta última edición recoge datos de 453 empresas de 68 países en diferentes regiones.

El estudio muestra que 2023 y 2024 están siendo años fuertes en el mercado mundial de las ferias, un sector en rápida evolución con un crecimiento medio de los ingresos del 20% y el 17%, respectivamente.

Casi la mitad de las empresas encuestadas (48%) tiene previsto aumentar su plantilla en los próximos seis meses, mientras que un significativo 77% aspira a extender su ámbito de actividad.

Además, el 43% expresó su intención de expandirse a nuevos países y regiones. La adopción de la inteligencia artificial (IA) generativa sigue ganando terreno en todo el sector, transformando las operaciones y las estrategias.

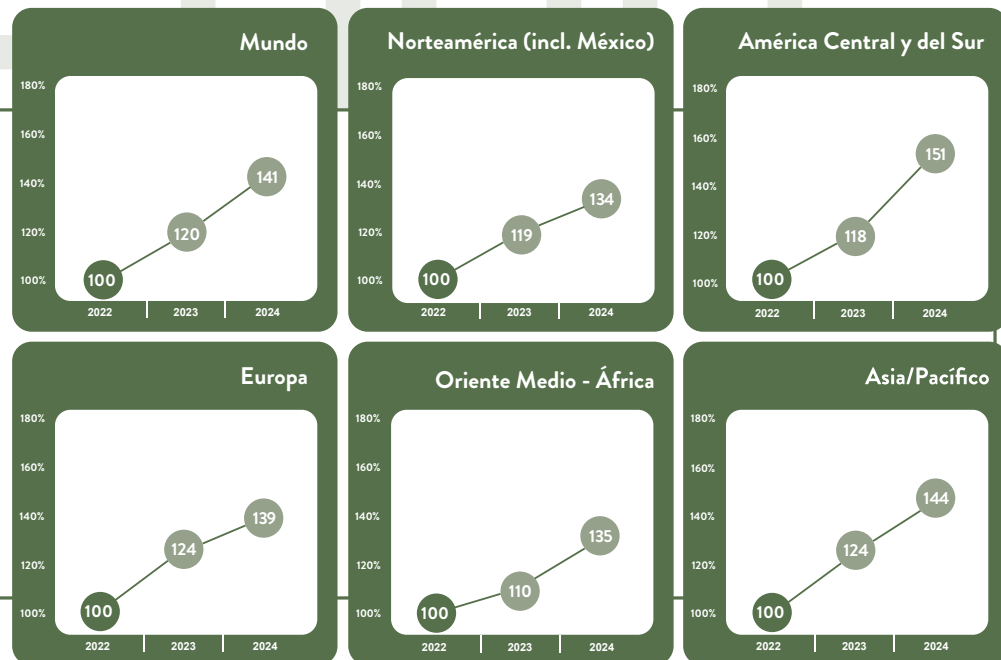
Se trata de un informe exhaustivo que proporciona perfiles detallados, perspectivas y análisis de 19 mercados y regiones.

El 77% de los encuestados a nivel global aspira a extender su ámbito de actividad

Índices de recuperación desde 2022

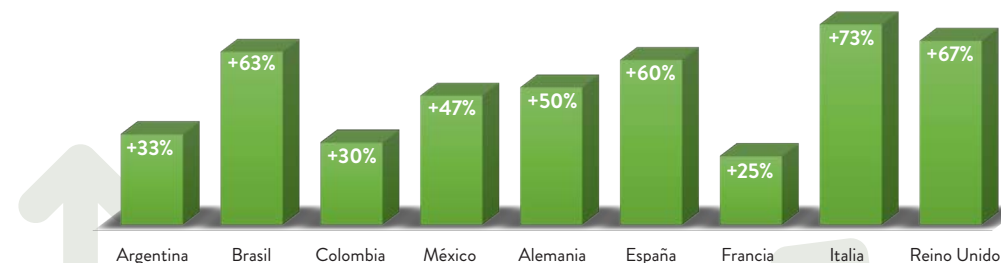


Basado en datos de 320 empresas de la industria ferial de todo el mundo. El nivel de 2022 se considera aquí como 100%



Volumen de acciones en Europa y Latinoamérica

El volumen de acciones en el primer semestre de 2024 está repuntando para cuatro de cada diez empresas en América Central y del Sur, como también en México, mientras que en Europa este incremento está acreditado por seis de cada diez entidades.



Para el próximo año, una media del 48% de las empresas tanto en Latinoamérica como en Europa prevé un aumento de su actividad.



Facturación y beneficios de explotación en Europa y Latinoamérica

Los ingresos aumentaron un 18% de media en 2023 en América Central y del Sur, y un 24% en Europa, y se espera que esta tendencia continúe. En 2024, se prevé que los ingresos registren un nuevo incremento del 28% de media interanual en América Central y del Sur, así como de un 12% en Europa.

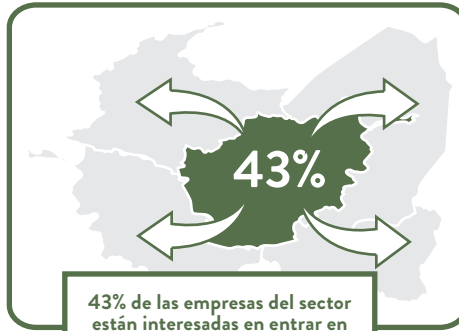
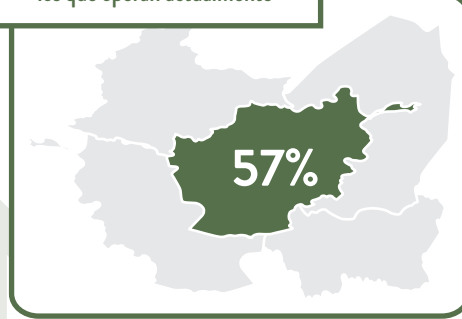
Estas tendencias generales varían de un país a otro:

- La variación de los ingresos de 2023 en comparación con 2022 fue del 132% en Argentina; 103% en Brasil; 109% en Colombia y 115% en México. En Europa varió entre el 105% en España y el 130% en Francia, Alemania o el Reino Unido.
- Los ingresos de 2024 comparados con los de 2023 aumentaron un 113% en Argentina, 138% en Brasil, 148% en Colombia y 114% en México. En Europa, la mayor variación se da en España (+116%) y la menor en Francia (+98%), mientras que Alemania, Grecia, Italia y el Reino Unido registran aumentos del 106%, 113%, 109% y 112% respectivamente.

En cuanto a los beneficios de explotación en 2023, el 60% de las empresas de América Central y del Sur, y el 64% de las europeas, declararon un aumento anual superior al 10%. Para 2024, las previsiones de mejora alcanzan el 57% y el 47%, respectivamente. Más concretamente, Brasil encabeza la lista, con un crecimiento estimado por encima del 10% en el 82% de las empresas encuestadas, seguido de Reino Unido (69%), México (48%), España y Argentina (46%) y Colombia (33%).

Más internacionalización a nivel global

57% de las empresas del sector piensan quedarse en los países en los que operan actualmente

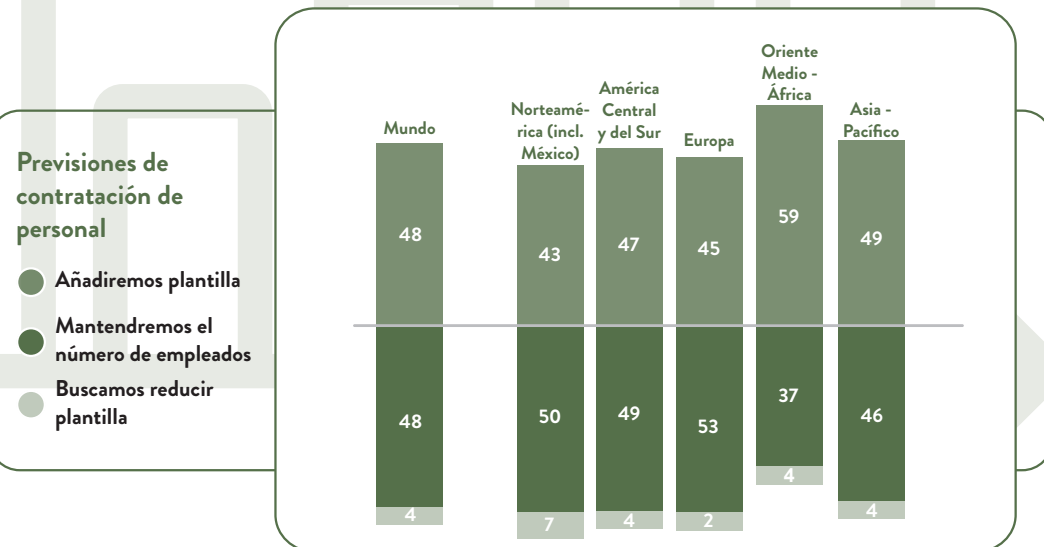


43% de las empresas del sector están interesadas en entrar en nuevos países/regiones

“ Esta edición del Barómetro de UFI confirma nuestros datos preliminares de enero, que ya preveían que 2024 será un año récord para los ingresos del sector en todo el mundo. La nueva edición muestra cómo este crecimiento se traduce en nuevos puestos de trabajo en nuestro sector, así como en planes de expansión en la mayoría de las empresas, embarcándose tanto en nuevas actividades comerciales como en nuevos mercados. En un contexto global complejo, la industria ferial global es optimista sobre sus perspectivas a corto y medio plazo”

Kai Hattendorf, Director General y CEO de UFI

Casi la mitad de las empresas tiene previsto aumentar su plantilla en los próximos meses, mientras que el 43% tiene planes de expansión

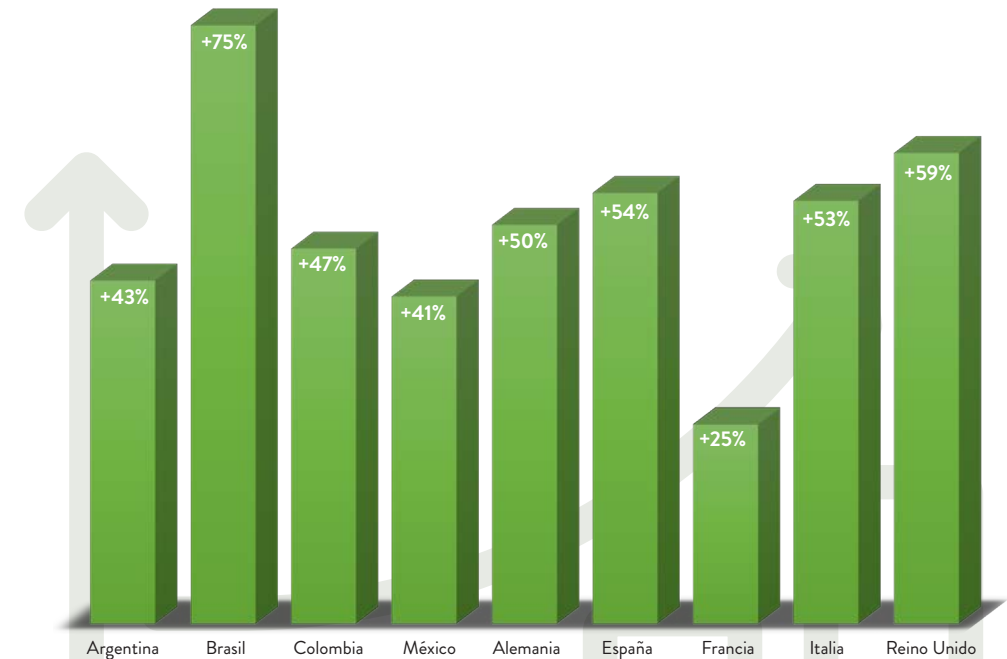


El estado de la economía en el mercado nacional es la cuestión más acuciante (22% de las respuestas a nivel mundial), seguida de la evolución económica mundial (15% de las respuestas).

Existe un consenso universal sobre el hecho de que la IA afectará al sector, algo que reconoce el 90% de las empresas. Un porcentaje cada vez mayor de ellas ya la utiliza activamente.

Datos específicos de Europa y Latinoamérica

El 47% de las empresas de América Central y del Sur y el 45% de las de Europa declaran que tienen previsto aumentar su plantilla, mientras que el 49% y 53%, respectivamente, afirman que mantendrán el número de empleados actual. Este es el detalle por países del número de encuestados que busca aumentar personal.



¿QUÉ ESTÁ CONDICIONANDO EL DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS?

EUROPA

2024

EVOLUCIÓN ECONÓMICA MUNDIAL

Primera preocupación en Reino Unido, Francia y Alemania

SOSTENIBILIDAD / CLIMA

Primera preocupación en España

LATINOAMÉRICA

2024

ESTADO DE LA ECONOMÍA EN EL MERCADO INTERNO

Primera preocupación a nivel regional

RETOS DE GESTIÓN INTERNA

Segunda preocupación en Argentina y México

RETOS GEOPOLÍTICOS

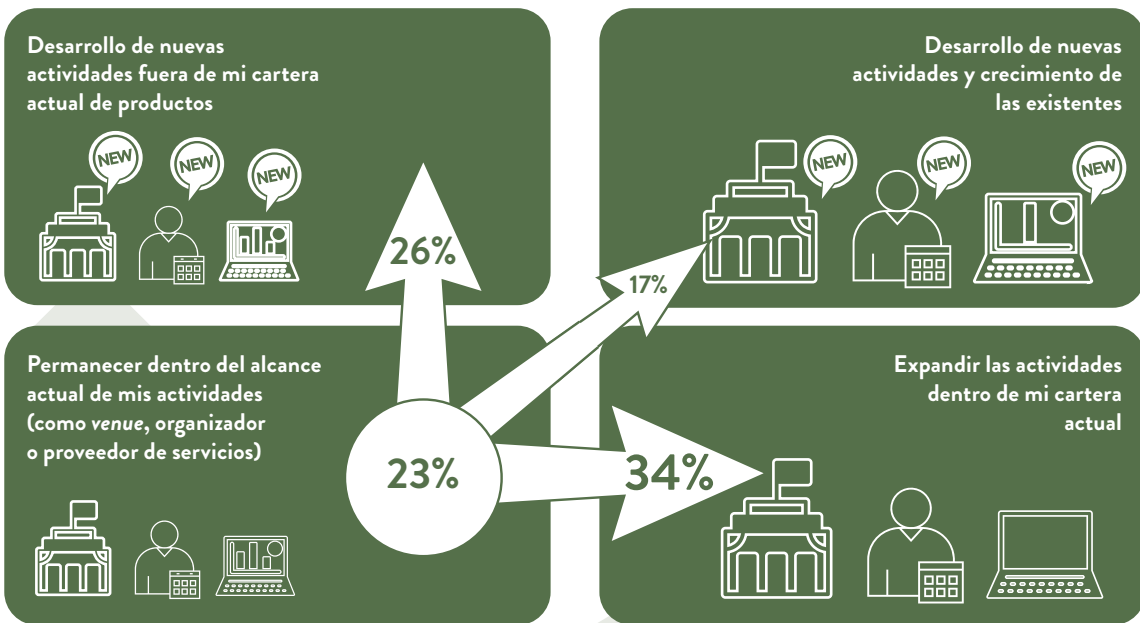
Segunda preocupación en Colombia

EVOLUCIÓN ECONÓMICA MUNDIAL

COMPETENCIA DENTRO DE LA INDUSTRIA FERIAL

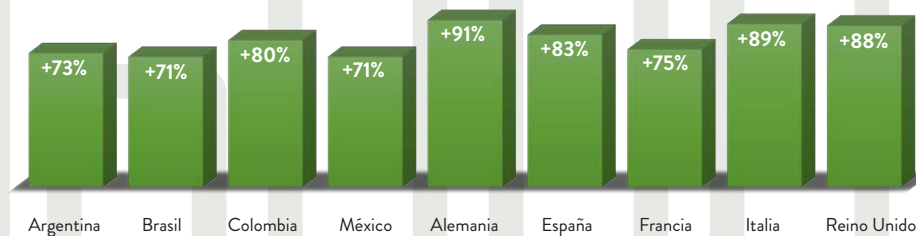
SOSTENIBILIDAD Y CLIMA

Estrategias de expansión de negocio a nivel global



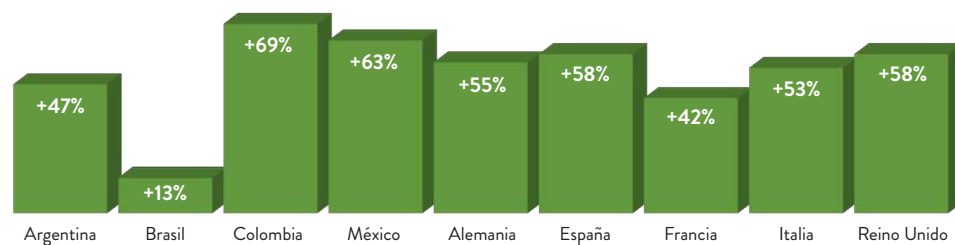
Una gran mayoría de empresas tiene la intención de desarrollar nuevas actividades, ya sea dentro de la gama clásica de actividades de la industria ferial (*venue* / organizador / proveedor de servicios), fuera de la cartera de productos actuales o en ambas áreas.

Por países:



En cuanto a expansión geográfica, el 40% de las empresas de América Central y del Sur, el 63% de las mexicanas y el 47% de las europeas declaran su intención de desarrollar operaciones en nuevos países y regiones.

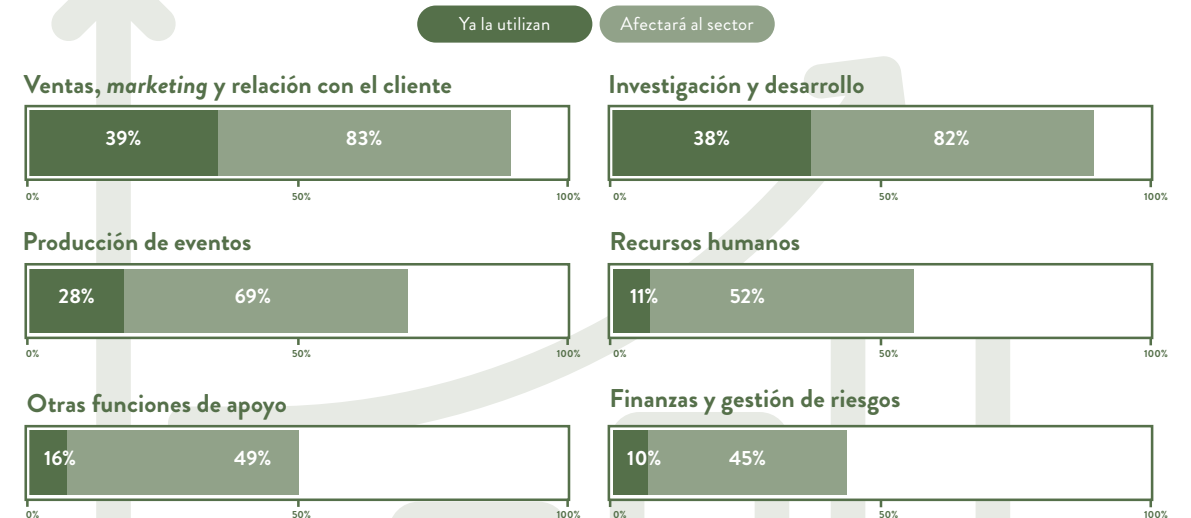
Por países:



Impacto de la IA generativa en la industria ferial

Existe un consenso universal sobre el hecho de que la IA afectará al sector, algo que reconoce el 90% de las empresas. Un porcentaje cada vez mayor de ellas ya la utiliza activamente.

Porcentaje de empresas que ya utilizan IA para diversas funciones en la actualidad y expectativas de cara al futuro



Ventas, marketing y relación con el cliente; Investigación y desarrollo y Producción de eventos (sobre todo en América Central y del Sur) son las áreas en las que más se utilizan las aplicaciones de IA generativa:

- Ventas, marketing y relación con el cliente para el 39% de los encuestados en América Central y del Sur, 37% en México y 41% en Europa
- Investigación y desarrollo para el 59% en América Central y del Sur, 47% en México y 34% en Europa
- Producción de eventos para el 41% en América Central y del Sur, 43% en México y 19% en Europa.

UFI es la asociación comercial global de los organizadores de ferias y operadores de centros de exposiciones del mundo, así como de las principales asociaciones de ferias y exposiciones nacionales e internacionales, y socios seleccionados de la industria ferial. El principal objetivo de UFI es representar, promover y apoyar los intereses comerciales de sus miembros y de la industria ferial. UFI representa directamente a más de 50.000 empleados del sector en todo el mundo y también colabora estrechamente con más de 70 asociaciones nacionales y regionales que son miembros. Más de 870 organizaciones de 89 países de todo el mundo son actualmente miembros de UFI. Más de 900 ferias internacionales llevan con orgullo el sello de calidad de UFI, una garantía de calidad tanto para visitantes como para expositores. Los miembros de UFI aportan a la comunidad empresarial internacional una plataforma de marketing única para el desarrollo de excelentes oportunidades de negocio cara a cara.