

## SITUACIÓN DEL SECTOR FERIAL EN ESPAÑA

Con motivo de la I Jornada de Directivos APCE (Asociación de Palacios de Congresos de España) y AFE (Asociación de Ferias Españolas) celebrada el pasado mes de junio en IFEMA Madrid, fueron presentados los datos de un sector, el ferial, que reconoce abiertamente haber recuperado las cifras prepandemia.

La Asociación Española de Palacios de Congresos (APCE) y la Asociación de Ferias Españolas (AFE) reunieron por primera vez a sus responsables en la I Jornada de Directivos organizada conjuntamente en IFEMA Madrid. Aprovecharon la ocasión para presentar unos datos que permiten augurar, en palabras del presidente de APCE, Iker Goikoetxea, un excelente 2023. Juan María Puchalt, secretario general de AFE, corroboró estos presagios dada la buena salud de la que goza el sector ferial a nivel mundial, con más de 32.000 ferias organizadas en 2022.

Tras la recuperación ya demostrada en 2021, en el ámbito congresual 2022 se cerró con 5.712 eventos declarados por los miembros de APCE, lo que representa el 96,4% de los registrados en 2019, y con una asistencia a los mismos que incluso supera los datos prepandemia en un 5,7%. En total, fueron 7.437.229 personas las que participaron en las diferentes operaciones, frente a los 3.892 eventos y 2.784.430 asistentes de 2021.

El número total de operaciones se detalló en 422 congresos, con 506.961 asistentes; 223 convenciones, con 297.268 participantes; 1.153 jornadas, con 324.149 asistentes; 1.865 eventos musicales, con 2.163.772 asistentes; 234 ferias, con 3.132.268 asistentes; 40 exposiciones, con 186.533 personas en ellas, y 1.775 eventos de otro tipo, con 826.267 participantes.

Por ámbito de actividad, el 53% de los 422 congresos acogidos en 2022 fue nacional, mientras que el 34% tuvo carácter internacional y el 13% regional. En cuanto a la asistencia, fue en un 52% de origen internacional y en un 48% español.

Por la tardía apertura de los mercados asiáticos, aún queda recorrido tanto en congresos como en convenciones en relación con el nivel de internacionalización de 2019.

### El segmento ferial

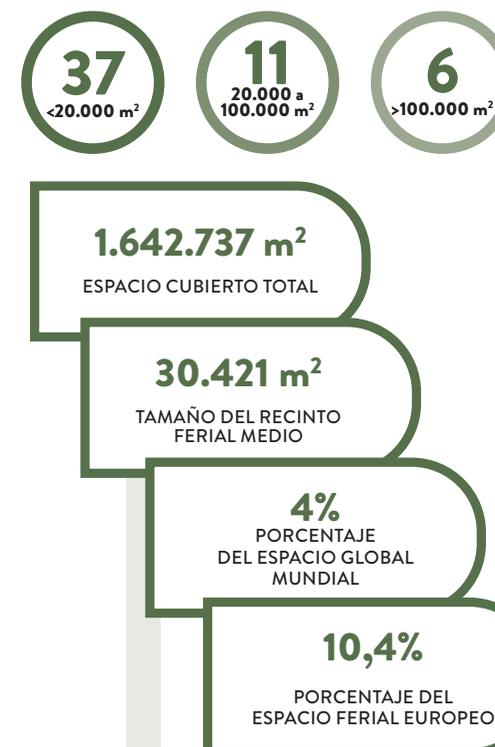
Los datos de 2022 confirman que fue el año de consolidación de la recuperación, tras registrar cifras similares a las de los años prepandemia. En concreto, los miembros de AFE celebraron 422 ferias, con un total de 49.330 expositores registrados, generando una superficie neta ocupada de 3.547.650 m<sup>2</sup>. Con respecto al número de visitantes, se registraron 5.962.200 en presencial, a los que se suman los 745.940 asistentes virtuales.

Los datos de 2022 sitúan el impacto del mercado ferial español en 13.000 millones de euros (producción directa, indirecta e inducida), con una aportación al PIB nacional de 6.500 millones de euros (PIB directo, indirecto e inducido). Se estima que los empleos directos e indirectos generados por la industria ferial superan los 123.000.

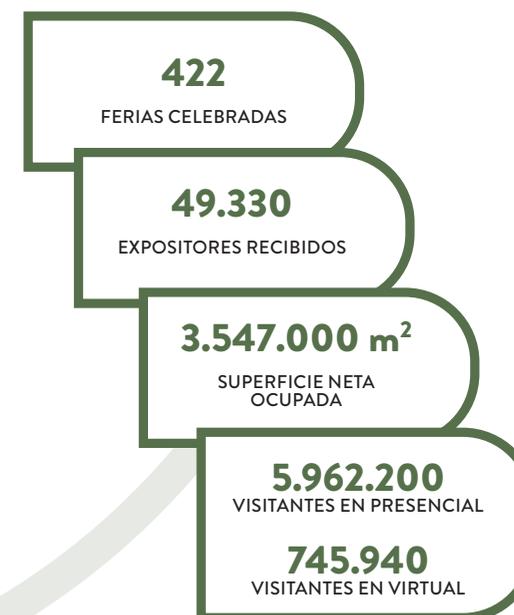
### PANORAMA DEL SECTOR



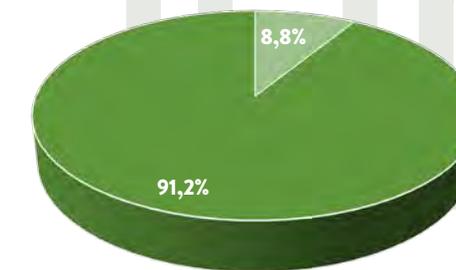
### CAPACIDAD DE LOS RECINTOS



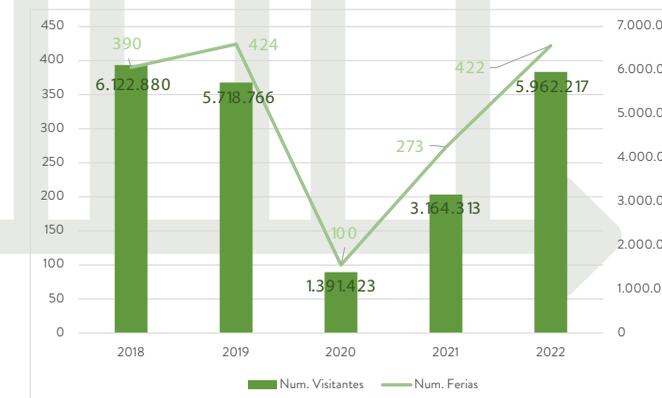
### ESTADÍSTICAS DE 2022



### FORMATO

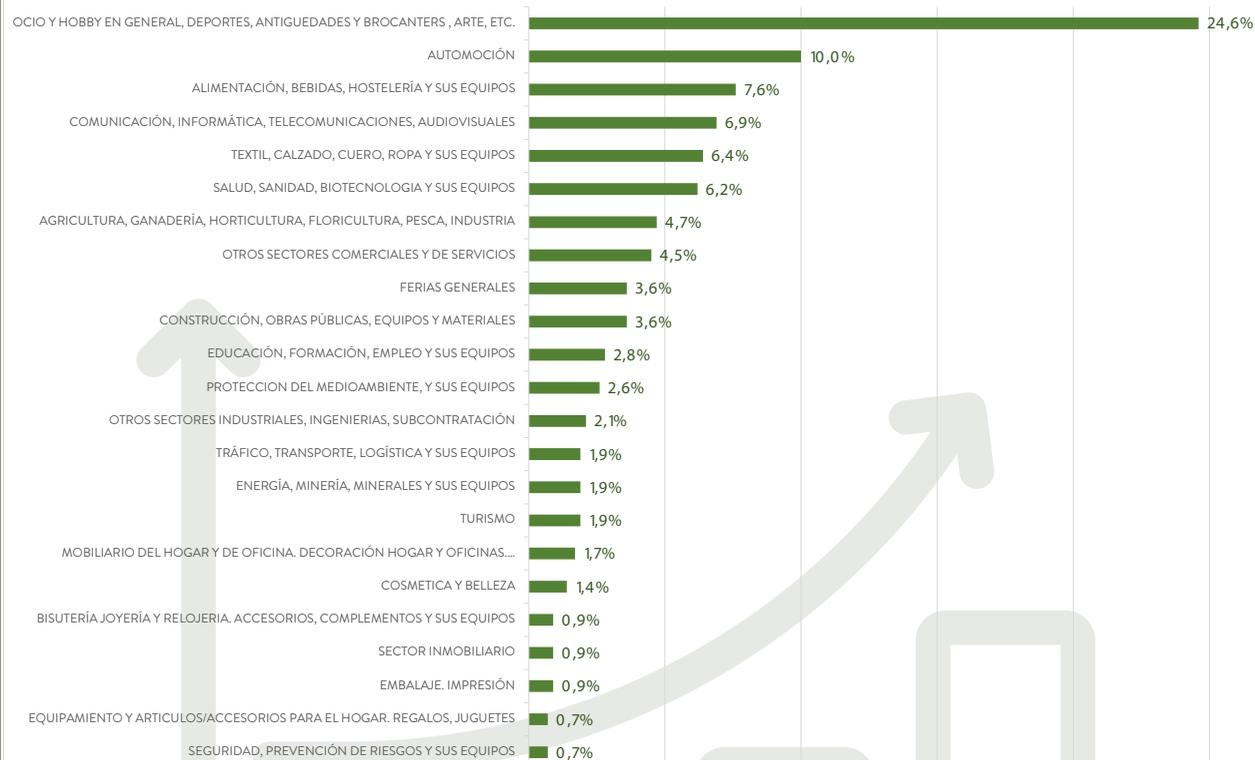


### VISITANTES REGISTRADOS



El año pasado se organizaron en España 385 ferias presenciales y 37 ferias híbridas. Tras el descenso en el número de visitantes registrados en 2020 como consecuencia de la pandemia, la recuperación empezó a ser evidente en 2021 y alcanzó el año pasado casi los niveles de 2019. En 2022 se celebraron prácticamente el mismo número de ferias (422 -424 en 2019-), a las que asistieron casi seis millones de personas (número de participantes por encima del registrado en 2019).

## SECTORES QUE ORGANIZAN



Los sectores profesionales que más ferias organizan están liderados por el del ocio y el entretenimiento, en el que se incluyen las ferias relacionadas con las antigüedades y el arte, representando el 24,6% del total. Le sigue el sector de la automoción, detrás del 10% de las ferias que se celebran en España. A continuación, la rama de la alimentación, con el 7,6%, y la industria informática y de audiovisuales (6,9%) ocupan el tercer y cuarto puesto, siendo los sectores vinculados al textil y el calzado quienes organizan el 6,4% de las ferias nacionales.



## A la medida de tu evento



Ubicación estratégica, junto a la estación del ave y las principales autovías, en un entorno natural

Espacio singular y polivalente, con 19 salas, un auditorio de 1.430 plazas y sala multiusos de 2.200 m<sup>2</sup>

+ de 150  
eventos anuales  
+ de 200.000  
asistentes anuales